

עמרי רווח
מומחה לפייסבוק
שיווק חכם בפייסבוק לעסקים

10 הצעדים האסטרטגים להצלחה בשיווק העסק שלך באינטרנט בשנה הקרובה - 2011



לילך דרור | מגירות
מומחית לכלים החינמיים באינטרנט
מייסדת "בית הספר לשיווק באינטרנט"

מידע חשוב לגבי הווביונר (ההרצאה האינטרנטית)

תאריך השיחה: **19 בדצמבר 2010 יום ראשון**
שעת השיחה: **21:00**

חשוב: איכות השמיעה תלוייה באיכות חיבור האינטרנט שלכם, אנא ודאו כי אין יישומים נוספים הפועלים במחשב בזמן השיחה.

נושא השיחה: 10 הצעדים האסטרטגים להצלחה ברשת ב 2011 .

הקלטה: לווביונר זה לא תפורסם הקלטה

טיפים להפקת הערך המרבי מהשיחה

1. הדפיסו את הדפים האלו כדי שתוכלו **לרשום הערות** עליהם במהלך השיחה
2. חישבו עד כמה מהר תוכלו **להטמיע וליישם** את השלבים והמרכיבים של הנוסחה אשר יחשפו בפניכם במהלך השיחה
3. הגדירו לעצמכם מהו **השלב הראשון** איתו תרצו להתחיל!

הודעה חשובה: הווביונר יתחיל בשעה 21:00 בדיוק!
10 דקות לפני תחילת הווביונר:
- ✓ **התחברו לווביונר עם הקישור שקיבלתם וודאו שאתם מחוברים... כדי שלא תפסידו אף מילה.**
- ✓ **הכינו לעצמכם את הקפה או התה בדיוק כמו שאתם אוהבים (אפשר גם קוראסון...אבל קטן!)**
- ✓ **והתיישבו בנוחות מול מסך המחשב שלכם.**

10 הצעדים האסטרטגים להצלחה בשיווק העסק שלך באינטרנט לשנת 2011

10 הצעדים האסטרטגים להצלחה בשיווק העסק שלך באינטרנט לשנת 2011



מהו הצעד הראשון, השלבים הראשונים איתם עלינו להתחיל כדי לשווק את העסק באינטרנט ?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו הצעד השני, השלבים הבאים איתם עלינו להמשיך כדי לשווק את העסק באינטרנט ?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו הצעד השלישי אותו עליכם לבצע כדי להתקדם ולשווק את העסק שלכם באינטרנט, ולעשות זאת נכון?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו המרכיב הרביעי להצלחה בשיווק בעסק שלכם באינטרנט?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו הרכיב החמישי אשר בלעדיו לא נוכל לשווק את העסק שלנו באינטרנט ובכלל?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו הצעד השישי, הכל כך מובן מאליו עד כי אנחנו לפעמים שוכחים לתת לו את המשקל הראוי?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו המרכיב השביעי אשר מהווה בסיס לכל ההתנהלות שלנו ברשת והוא למעשה יקבע אם העסק שלנו יהיה או יחדול?

_____

_____

_____

_____

_____

אחרי יישום 7 השלבים/המרכיבים/ הצעדים – מה אז?

_____

_____

_____

_____

_____

מהו השלב התשיעי אשר באמצעותו נוכל לייצר כסף?

_____

_____

_____

_____

_____

השלב האחרון בסדר אך לא אחרון בחשיבות :

_____

_____

_____

_____

_____

טופס הצטרפות לתוכנית "בית הספר לשיווק באינטרנט"
של לילך דרור | מגירות

☑ כן, לילך, צרפי אותי לתוכנית "בית הספר לשיווק באינטרנט", כבונוס, אני מקבל:

☑ אני מקבל 8 בונוסים : איכסון האתר לתקופת החברות, התקנת מערכת האתר עם כל התוספים החשובים בפעם הראשונה, הקלטת סמינר של יום שלם על נק' המוצא, הקלטת סמינר של יום שלם על פירסום ממומן, הקלטת סמינר של יום שלם : THE 3P's = Position, Package, Promote, התקנת מערכת תמיכת לקוחות באתר שלי, התקנת מערכת דפי נחיתה כדי שאוכל לבנות את רשימת התפוצה שלי ולמכור באינטרנט, התקנת מערכת לניהול משימות בשווי של **7,176** ₪ ובנוסף...

☑ אני מקבל הזמנה להשתתף **בכנס פייסבוק לעסקים של עמרי רווח שיתקיים ב – 3-4 אפריל 2011**, כנס של יומיים מלאים שכולו פייסבוק - שווי הכנס **2,259** ₪

☑ **חשוב!**

הבונוס של עמרי ינתן למי שיירשם במהלך הווביונר בלבד!

השקעתי בתוכנית "בית הספר לשיווק באינטרנט" היא : 577 ₪ * 12 תשלומים שהם 6,924 ₪ כולל מע"מ.

שם: _____ שם העסק: _____

כתובת למשלוח חשבונית: _____

חשבונית על שם: _____

מספר ע.מ. / ח.פ. (אם זה עסק):_____

טלפון: _____ נייד: _____

כתובת אימייל: _____

אתר אינטרנט: _____

<u>התשלום אפשרי רק בכרטיס אשראי:</u>

☐ ויזה

☐ מסטרכרד

☐ ישראכרט

☐ אמריקן אקספרס

מספר כרטיס אשראי: _____/_____/_____/_____

תוקף הכרטיס: _____/_____ ת.ז. _____

3 ספרות בגב בכרטיס _____

☐ 12 תשלומים של 577 ש"ח כל אחד, סה"כ 6,924 ₪.

תאריך: 19/12/2010 חתימה: _____

<u>נא לשלוח לפקס מספר 057-9557216</u>

מזכירה לך את תעודת האחריות שלי:
אם עד 60 יום, תחליט מכל סיבה שהיא שלא קיבלת תמורה מלאה לכספך, תוכל לפנות אלי
וכספך יוחזר לך במלואו באדיבות וללא כל שאלה
אין שום סיכון – יש לך הזדמנות להרוויח(!)